

E|C 乐活志

EASTERN CAMEL

2013年12月号
总第04期



“玄彬” 拍摄最新形象纪实



8月24日，东方骆驼代言人韩国著名明星玄彬到沪为品牌拍摄秋冬最新宣传形象，拍摄还没开始，调试场地设备，贮备拍摄服装拍摄道具，工作人员就已经开始忙开了，等到玄彬到达拍摄现场时，各部门各就各位，立即投入了紧张而忙碌的拍摄工作中。

就在玄彬和工作人员都在紧张的忙碌拍摄工作时，这时后台的工作人员却在偷偷的准备另外一个惊喜——1个精美的蛋糕，这是为谁准备的呢？原来今天是玄彬的生日，现场响起了生日快乐的歌曲，现场也响起了掌声，当工作人员双手捧着精美蛋糕出现在玄彬面前时，给正在忙于拍摄的玄彬带了一个大大的惊喜，在感谢完大家的祝福后，玄彬许了愿吹了蜡烛，为现场的工作人员们分享了生日蛋糕，最后，公司的高层还为玄彬送上了生日礼物——1件印有玄彬字样的纪念T恤，体现了企业对公司代言人的重视和贴心，简短的生日会后，大家又开始投



在两天的拍摄时间中，玄彬分别为我们拍摄了2014年春夏季宣传形象、天猫官方商城宣传展示形象，拍摄时正值8月份，是上海较为炎热的月份，摄影的条件较为艰苦，代言人玄彬工作起来非常认真，一丝不苟，在拍摄14年春季服装的时候即便是要求玄彬在拍摄时穿上长袖、羽绒服拍摄，毫无抱怨，一切都积极的配合摄制组的安排。

拍摄14夏季服装的过程中，为了更能突出“缤纷·潮”的主题，拍摄的时候需要使用较多的道具，跟换的服装次数也较多，在全力配合拍摄工作的同时还在拍摄休息的间隙还主动的跟导演进行沟通拍摄的一些细节问题，让为期两天的拍摄更为顺利，最后呈现出来的拍摄效果也是非常完美的，相信在玄彬敬业努力的拍摄下，摄制组优秀的后期制作，以及公司个为伙伴的努力工作，2014年我们的品牌形象将更上一层楼，产品越来越受到广大年轻时尚顾客的欢迎，销售业绩节节攀升，在新年到来之前，大家一起提前来欣赏下完美的拍摄效果吧！



2014S/S SEMINAR

2014春夏订货会

缤纷·潮

东方骆驼2014春夏季订货会于2013年9月3日开启。

本次订货会命名为“缤纷·潮”，颠覆传统春夏服装系列单一、风格保守概念，在朝气蓬勃的春夏季节能够进行多元化的搭配、多种时尚风格的选择。公司通过这次的订货会向各代理商展现了系列多元化、风格时尚化、价值升级化的产品设计，灌输了全新的服装时尚理念。

此次订货会客户以分组及自由订货的形式开展订货工作，于9月6日完美落幕。



潮流系列



男装——棒球衫

棒球衫作为美国College Town的一种常见基本款，成为了最代表常潮流单品。棒球衫延续了传统的皮革衣袖和羊毛衣身，还可以在皮革衣袖部分看到亮眼的绣花Logo和五彩徽章。棒球衫更百搭，无论是毛衣还是格纹衬衫，亦或是连帽卫衣，颜色上也不会太过单调，穿着的感觉也相当舒适。

女装——缤纷·潮

波点图案和撞色的设计即百搭又有时尚感，经典条纹搭配手工钉珠配上荧光色，给人带来视觉的冲击力，针织和雪纺加上蕾丝的的拼接方式，更突显女人味，蕾丝和针织的结合，羊腿袖的设计，手绘的图案给人甜美俏皮的感觉。



街头绅士

修身的裁剪，袖肘贴撞色的材质拼接，实用兼具复古味，上下拼接的设计是当下最流行的设计手法，舒适的针织面料，修身的裁剪，是时尚达人的最佳选择。



都市系列

和她去旅行

同料不同款的格子情侣衬衣是今季推出的情侣新理念，色块与圆点图案拼接手法更具视觉冲击力，不同色采用不同的趣味卡通人物头像亲子装设计，显示出浓浓的温馨与幸福。



情侣亲子系列



2013年8月22日一大早，各个示范店铺的店长及其督导们早早的就来到了培训教室，准备参加一场重要的会议，由李总亲自主持介绍店铺股权制度如何实施，与大家一起沟通探讨了终端门店日常零售管理过程中遇见的困难以及解决方案等。

由于近几年大量国外休闲时尚品牌涌入，它们所倡导的快速消费时尚理念，采用最流行新潮的设计，相对优惠的价格，让普通消费者花上最少的钱却能买到和大牌同样流行同样时尚的服装，而传统的国内服装零售行业，门店租金的上涨、用人成本的增加，服装时尚创新设计的匮乏，高额的库存等问题，都给国内的服装行业的生存带来了前所未有的挑战。

面对着激烈的市场竞争，企业要想存活发展，就必须做出改变，门店股权制度的实施就是我们企业改变过程中跨出的一大步，所谓的门店股权制，就是公司将每家门店分成若干股份，将一部分股份在一定的条件下给予门店的管理者，在门店管理者的薪水没有改变的前提下，当门取得盈利后，公司将按照股份给予管理者分红。一方面对于各位店长来说，这是一个很好的机会，公司将赋予更多的职权给店长，让每位店长都能以主人翁的心态去管理一家门店，在很好的培养了个人经营管理能力的同时获得了更多的管理经验，盈利后还能分红得到比以前更高的薪水，这也体现了我们企业对人才的重视，从另一方面来说权利越大责任越大，店长在日常经营管理的过程中需要花更多的心思，学习更多的知识技能，才能把一家门店业绩做上去，在日常管理方面，公司也是给予了大量的支持，定时给店长们进行销售管理方面的专业培训；在公司的支持下，在各位店长的努力下，相信我们的示范店铺业绩能够蒸蒸日上，公司也将越来越强大。





《MD商品管理》培训

2013年9月21日，虽然今天还处在中秋节放假期间，一大早各位同事们就已早早的地来到公司准备一天的工作，为什么大家放假期间还积极的来到公司呢，原来大家这么积极是为了来参加《MD商品管理》培训。

为了优化公司商品运作模式，提高公司商品运营管理能力，公司于2013年9月21日聘请了行业资深商品顾问陈旭老师为我们讲解《MD商品管理》，通过陈旭老师深度讲解剖析优衣库、Cache Cache的商品运作模式，从中挖掘吸收他们的优点来优化提升公司商品运营管理能力。

众所周知，去年以来高库存一直是笼罩在国内服装行业的阴影，整体的业绩难以起色，甚至众多国内品牌都处在大面积关店，企业转型的阶段，但优衣库、CacheCache等国外服装品牌却以每年新增上百家门店的速度在国内迅速扩张，为什么这些品牌能在大环境不好的情况下还迅速扩张呢？他们正是通过合理的商品运营管理很好的控制库存，降低了成本提高了利润，从而占领国内服装市场，俗话说：“活到老，学到老”，尤其是在这个竞争激烈的市场经济时代，企业要向发展的更好就应该无时无刻的去学习。

《MD商品管理》MD是一种工作模式，在日本企业中比较常见，他是通过把公司最有经验的人组成MD部门，以满足顾客需求为前提，通过商品与信息，来协调商品规划、设计、生产、营销、零售的工作，统一各个部门为目标，充分发挥其承上启下的作用，连接财务目标、公司战略目标，把公司的决策转化为各部门的可执行方案，然后执行，以此来控制库存降低了运营成本，经过这次培训，让我们了解到了更加合理正确的商品运作模式，“取长补短”让我们的企业也越来越好。

浙西天池拓展训练

2013.9.14-2013.9.15



2013年9月14日星期六，早上7点30分，一群可爱的伙伴们早早地就来到了东方骆驼公司门口集合完毕，每个人都兴高采烈、整装待发，脸上洋溢着幸福和期盼，期盼什么呢？没错，今天就是大家期待已久的东方骆驼“浙西天池拓展”的日子，3辆大巴载着伙伴们的期待，带着兴奋、激动的心情，8点钟浩浩荡荡地出发了！



一路上欢歌笑语，伙伴们对这两天的拓展活动都充满了期待，沿途绚丽的阳光、一大片的绿色森林都让我们这些习惯了在钢筋水泥中生活工作的人们不自觉的眼前一亮，一边欣赏沿途的风景，一边期盼着赶紧到达目的地，时间都这样一分一秒的过去了，经过将近5小时的长途跋涉，大巴车来到了今天的目的地“吴越古道”山脚下，这时大家早已是精疲力竭、饥肠辘辘，下车后集合得特别积极，集合完毕向着当地三星农家乐进发，看到满桌子的农家美食，大家都忍不住咽了咽口水，伙伴们拿起你们的碗筷，开动吧！



团队建设



酒足饭饱后，就是进行分组动员大会，在平时工作中，大家在工作之外的交流并不多，所以，为了在这两天的活动中，每位伙伴都能够积极的参与，顺利地把后面的拓展任务完成，根据“男女搭配干活不累的原则”，教练给我们按照男女比例进行相信的分组，通过几个小游戏让每个伙伴都放松了心情，也让新组建的小团队之间变得更加的熟悉和默契。

作为一个团队，团队的灵魂非常重要，分组完毕以后，由团队中的所有伙伴讨论选出队长、队名，拓展活动的战斗口号，以及激情昂扬的队歌，充分发挥团队的想象力与创造力，并设计出各个队伍的旗帜。



队伍整合完毕，接下来就由每个团队去发挥展示啦，各种“高端大气上档次”的口号，“低调奢华有内涵”的造型，看得大家是捧腹大笑，谁也没能想到平时工作严肃认真的伙伴们还有这么幽默的一面；各支队伍展示完以后由李总为大家发表了简短精炼的拓展活动演讲，宣布“浙西天池拓展”活动正式开始，为我们这两天的活动注入了更多的激情与信心。



徒步穿越吴越古道



下午的第一项团队任务就是徒步穿越“吴越古道”，在傍晚时分到达今天目的地“浙西天池”，吴越古道全长约35公里，为五代十国时期吴越(浙江)与南唐(安徽)的主要通道。顺吴越古道石板路台阶而上，一路溪流陪伴，瀑布奏鸣，曲径通幽，跌宕起伏，天人合一，似在画中游。虽然沿途的风景是秀丽的，对于长期忙于工作缺乏锻炼的各位伙伴们，无疑是一个巨大的挑战，为了下午能够成功、安全的到达目的地，教练们给我们讲解了下午任务安全注意事项，并在出发之前带领大家做了热身运动，让每位伙伴们的“老胳膊老腿”都活动开来，避免在过程中受伤，热身结束，伙伴们出发啦，“雄纠纠气昂昂”向着胜利前进！

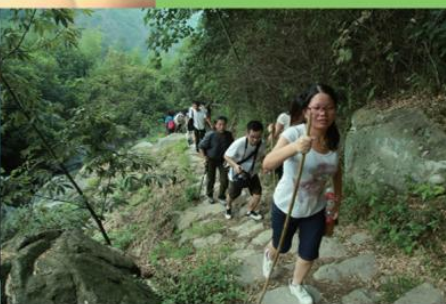


“理想很丰满，现实太骨感”，刚才还斗志昂扬的伙伴们，徒步没半个小时，甚至连吴越古道的山脚都没走到，很多伙伴就已经累得不行了，此时此刻才真正明白了“不积跬步，无以至千里”的意义，这对于各位乏于锻炼的伙伴们，的确是一个艰巨的挑战，俗话说：“男女搭配，干活不累”，让各位男同胞们挺身而出时候到啦，苦活重活我们来，果断接过身边伙伴的行李物品，背的背抬的抬，让其他体力较差的伙伴能更轻松，此时此刻，我们深深的感受到“团队”的意义，在吴越古道的山脚下进行了短暂的休整后，继续向胜利前进！





过程再艰难也无法阻止我们走向胜利的脚步，经过将近四小时的艰难跋涉，成功的来到了今天的目的地，位于海拔1100米的江南第一池——浙西天池，水天一色，山峦起伏，芳草鲜美，泉流淙淙，此时此刻每个人都忘记了身心的疲惫，被这难以一见的美景所深深的吸引，跋涉的过程中，每个伙伴间相互帮助，不抛弃不放弃的精神，更是让人感动，所有伙伴到齐后，相互赠送闪联爱心，庆祝胜利。



丰盛的晚饭过后，迎来的是一场趣味横生的篝火晚会，首先是一场由教练主持的队长与“队秘”的婚礼，每队采用不同的拥抱新娘的方式走向幸福，激情四射，引来了笑声连连，第二个游戏是一个团队游戏，由教练发布命令和控制时间，在教练规定时间内哪只队伍完成教练布置的任务为胜利队伍，得分最低的队伍全队伙伴在掌声中害羞的跳了段即兴钢管舞，最后一个游戏是最令人激动的游戏——真人模仿秀，由每一队推选出一个最胖的男性伙伴，根据教练所给的道具将这位伙伴进行乔装打扮，打扮好以后轮流展示，就这样，兼具妩媚、性感、搞笑于一身的伪娘团诞生了，全场闪光灯、笑声不断，真没想到平时不苟言笑的同事们也会有这么幽默可爱的一面，最后在缤纷绚丽的烟花中将整个篝火晚会推向了高潮，度过了美丽快乐的一天。



人力组字与极速翻牌



第二天早上8:30,大家兴致勃勃的在堤坝上集合了,由于海拔较高气温较低,伙伴们都穿上了黄色的帽衫,在大山中显得是那么的明亮耀眼,今天的第一项活动就是人体组字,全体伙伴要按照教练的指挥安排,在一个倾斜45°的堤坝斜坡上排列出EC的字样,全体人员各就各位以后,面朝镜头,摆出了不同的姿势连续拍了几组镜头,每个人脸上洋溢着自豪的笑容,我们是东方骆驼的一员,是我们组成了EC,我们感非常的自豪和骄傲。



上午的第二个活动“急速翻牌”,每一队起跑线前方桌子上不按顺序的盖着26张扑克牌,在翻牌过程中要求把26张扑克牌按照从1-13的顺序翻开,翻错一张重新盖上,每队的队员一次只能允许1名伙伴进行翻1张牌,不允许抢翻,不允许说话交流,犯规队伍将打乱4张扑克牌的顺序重新开始,最短时间按要求翻完者胜利;第一轮我们3队进行了一个讨论分工,我们刚好15为伙伴,按顺序拍好队伍一人只要翻2张,分别记住自己的牌,果然不出所料,我们拿了第一,在第二轮翻牌中由于出现较多较多失误没有完成比赛,所以在第三轮的时候我们总结了经验,重新进行了一次任务分配,2位伙伴指挥,防止我们抢跑失误,剩下的13位伙伴分成了2组,排好队按顺序每人翻两张牌记住,最后我们成功的打破了最快纪录成为了第一名,这个游戏让我深刻的体会到一个人的力量是有限的,团队的力量是无穷大的,只有了解团队中每一个成员的长处,进行合理的分配工作,提高团队的效率,才能创造更大的价值。



龙井峡漂流

一顿丰盛的午餐过后，大家就驱车赶往下一个目的地，也就是大家期待已久的——龙井峡漂流，汽车刚到龙井峡漂流的门口，大家已经安奈不住激动的心情纷纷跑下车去，救生衣、水枪、泼水勺各种装备一应俱全，预示着待会的战斗绝对激烈精彩。

漂流为俩人一小艇，自由组队，大家纷纷挑选了和自己配合最好组成最有战斗力的队伍，准备一决高下，组队完毕穿上救生衣后就排队进入码头，安奈不住激动的心情，刚一下水战斗就开始打响了，一条条小艇已经在水中炸开了花，在第一个码头没逗留多久，就进入了一个落差好高的湍急水流的出水口，小艇随着水流瞬间快速下降，伙伴们一边张大了嘴巴惊恐的大叫出来，一边又兴奋的大笑，也许这就是所谓的痛并快乐着，哈哈！河流很长，每当我们觉得可能没有刺激急流的时候，立马在前方就会出现一个落差很大的湍急水流，兴奋的伙伴们忘记了恐惧，纷纷打起来水仗；漂到终点的时候，公司还细心体贴的为我们安排了姜汤让驱寒，真是备受感动啊！

快乐的时光总是短暂的，在两天的拓展时间里有困难也有坚持，有兴奋也有感动，带给我们更多的快乐和期盼，期待下一次活动能够继续精彩，期望东方骆驼的伙伴们能够努力快乐的工作，在未来的日子里也期望东方骆驼能够越来越好，更上一层楼。



生命在于运动

生命在于运动，人的身体和心理有密切的关系，健康的心理寓于健康的身体，心理不健康则会导致身体异常甚至患病。体育锻炼不仅可以增强职员的身体素质，同时对促进我们缓解工作压力也有着积极的作用，常忙于工作缺乏运动的我们，休息时参加一些适时适量的运动显得更加重要。



为丰富企业职工业余文体活动，加强企业职工身体锻炼，公司组织了多个兴趣协会，定期给企业的职工们举行多种体育健身活动，10月18日19:00-21:00就举办了一场篮球对抗赛。

篮球对抗赛为每队3人，共有15人参加，分成了五只队伍进行轮换，傍晚一下班，篮球协会的成员们各自带好装备，就向着篮球进发啦，到达篮球场的时迅速的进入到比赛状态，个个英姿勃发，看着场上挥汗如雨的伙伴们，仿佛让我们回到了学生时代，比赛不在乎输赢，更在于锻炼身体交流同事间的友情，篮球赛走起！



“漕河泾杯” 职工羽毛球赛

为丰富企业职工业余文体活动，加强区域单位与社区企业间交流联系，徐汇区总工会与漕河泾社区总工会在10月27日在龙苑中学体育馆联合举行徐汇区“漕河泾杯”职工羽毛球比赛，作为我们公司羽毛球最高水平的代表，人力资源中心总监王晓明、商品部经理刘培芳、设计部钟训代表我们公司受邀参加本次比赛。

比赛项目为团体团体赛，每队领队1名运动员3名（其中二名男队员，一名女队员）。比赛为单打，三场二胜，三局二胜，每局赛分为11分，比赛顺序为男、女、男上场参赛。

本次比赛共16支队伍参加，分上、下两场，1~8为上半场，9~16为下半场，按抽签排顺序进行比赛。



按照主办方要求，运动员需要提前15分钟进场，为了能够在比赛中取得好的成绩，我们的参赛队伍提前了将近1个小时第一个到达比赛场馆，到了也没歇着，就迅速投入到赛前热身中去了，热身了将近半个小时，主办方举行了一个简短的开幕仪式，结果抽签，我们的第一轮对手是“城开商用物业”公司，选好场地后怀着必胜的心情，准备进入到战斗的状态。





一声哨响后，羽毛球预赛正式开始，第一轮由我们的种子选手钟圳对决对方男选手，据可靠消息对方是此场馆羽毛球俱乐部的长期会员，具备专业水准，真替钟圳捏了一把汗，首先由钟圳发球，赛场中的俩人迅速进入到比赛状态，两个人你来我往，相互各有得分进账，由于地板比较滑，场地也不是很适应，第一局下来，钟圳惜败1分暂时落后，第二局比赛一开始就立刻调整了战术，果然收到了意想不到的效果，拿下了第二局，在决胜局中由于对手实在过于强大，苦苦支撑下也没有能够挽回局势，最终落败。



第二个上场的是由我们身材娇小的刘经理对抗对方一彪悍“女汉子”队员，别看咱不如对方彪悍，但刘经理身轻如燕，身手矫健，在对方毫无防备的情况下拿下了第一局，经过短暂的换场休息后，比赛继续，对手终究是一名女汉子，以微弱优势连下两局战胜了刘经理，又是一场惜败。

比赛准备不够充足，平时工作较忙乏去训练，对现场的场地也不够熟悉等是我们失利的主要原因，我们平时的工作就像这一场羽毛球比赛，要想打败对手，在激烈的竞争中脱颖而出，抓住机会去的最终的胜利，同样也需要付出无数的艰辛，充足的准备，充分了解对手，知己知彼才能百战百胜，回去好好训练，期待来年取得更好的成绩。



《引爆工作能量》、《玩转PPT》培训分享

对于一个企业来说，要想追求更高的经济增长率，只有恰当的利用人力资源，才能取得更高的劳动生产率，技能培训对人力发展极为重要，也是保持企业竞争力的重要手段。

为更好地配合直营部门提高终端管理人员的管理技巧，培训部于11月19日为直营督导、驻店以及加盟管理部同事组织了为期1天的通用素质类培训，分别给大家讲解了《引爆工作能量》、《玩转PPT》。



时间就是金钱，在日常在办公室办公的过程中，如何提高效率充分利用时间，将工作做得更加系统、有规划的进行，学会使用excel、PPT等各种办公软件对我们日常办公就显的尤为重要，《玩转PPT》正是这样一堂课，这节课主要教我们如何提升商务PPT制作能力，掌握商务PPT演绎的方法，培训期间还进行了各个项目的实际操作，真正做到了现场培训、现场吸收掌握，经过持续性的培训，相信对我们工作的帮助绝对会有巨大的作用，期待公司能够定期的给我进行更多场次的培训。

作为企业的管理者，常常会遇到手下员工工作热情不高、没积极性，没有创新等问题，《引爆工作能量》让我们了解了激发员工工作潜能的重要性，掌握了多种激发员工工作潜能的方法，并且能够让我们运用到平时的工作中去，了解了自身的管理工作如何去完善，真是受益匪浅。





以务实追求创新， 做有责任感的男人

—— 陈列科科长马军伟专访



2008年至今，在东方骆驼，马军伟从普通的陈列科科员到科长，有不少值得我们学习的地方。他擅于在生活中寻找成长的阶梯，领导的言传身教、身边同事的相互鼓舞学习，让这位年轻人在陈列道路上越走越远。他说，我希望自己可以每天提高一点，得到更多的肯定，在这个行业里面持之以恒的做下去。

坚持责任：只为成功找方法，不为失败找理由

马军伟在十年不间断的工作期间，都任职于服装企业。养成了一个自我学习和思考的习惯。在终端奋战时，除了销售工作本身，他会同时关注和学习其他很多东西，如货品、数据分析、色彩搭配等等，有些浅尝则止，有些很感兴趣就会一直关注下去。虽然在店铺学习到很多东西，但他本人偏于陈列设计多一些，于是想要找到一个更好的平台，能让自己学习到更多的东西，发挥所长，从而更好的为终端发展服务。东方骆驼倡导的GO HAPPY，快乐就去做，就是想让人们在工作时也要有激情和快乐。马军伟觉得想要快乐工作的秘诀是一：把自己选择要做的工作学精，不断的学习和充实自己；二是负责地做，不怕吃苦，也不要想走捷径；第三是保持对工作的热爱，把工作当做事业。



精益求精， 追求卓越

——技术部工艺组组长胡琴专访



他是部门员工敬重的好组长；他也是领导眼中值得信赖的好助手；他更是东方骆驼2011年度的最佳新人。虽然他总是那么安静，但是他对工作的热爱以及在工作上表现出来的专业却深深地感染了周围的人。他就是本期的专访人物——胡琴。

赠人玫瑰，手有余香：懂得分享的人是幸福的人

在来到东方骆驼之前，胡琴也曾经在森马和高邦工作过，离开这两个在业界小有名气的公司，来到东方骆驼，胡琴并不觉得遗憾，因为他始终和他的团队在一起。长期的合作使得团队成员之间对工作的执行、责任、资源都有共同的理解和协定，在工作上已经达成高度共识。胡琴愿意为这样的团队贡献自己的一份力，因为在这个团队里，他是幸福的。

当初在这个团队即将来到东方骆驼之际，由于各种原因，技术部的领导不能按时到岗。领导安排了胡琴先到岗，胡琴不辜负领导的期望，将部门的人员以及其他事项安排的井然有序，确保了这个团队的稳定性。在工作上，胡琴经验丰富，同时又是部门电脑专家，为了能够帮助同事们共同进步，他时常组织大家进行专业培训，把自己的经验和大家分享，帮助大家克服工作上的困难。每次新产品开发和大货下发阶段也技术部最忙的时候，加班是免不了的。为了让大家能够安心工作，胡琴会细心地安排并记录工艺组的加班情况，统计成表单放在共享文件里，让组员都对自己的加班情况一目了然，在合理的时间适当安排调休，胡琴通过自己的努力让大家感受着这个小团队的温馨。

工作的时候，胡琴总是热情洋溢，他把自己全身心地投入到工作当中。他非常注重细节管理和时间管理。用他的话说：“宁愿花更多时间更多精力去做好自己的工作，尽一切可能做好对生产部门工作的支持。”最后，我们祝愿这位兢兢业业的东方骆驼人能够早日创造事业的辉煌。

永不止步，越磨砺越光芒

—— 零售培训科科长李海玲专访

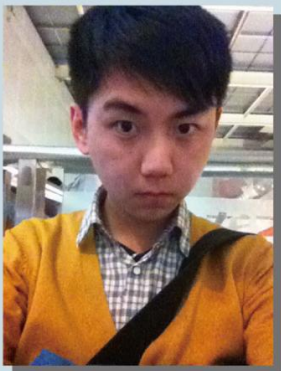


近几年来，培训成了很时髦的事情。“我要培训”的呼声愈喊愈烈。作为一个培训从业人员，李海玲对“培训”有着非常清晰的定义：培训是帮助企业实现战略目标、提升员工个人竞争力的一种教育、培养方式。企业需要培训，但绝不是单纯为了赶时髦，更不是不得已而为之。很多人认为，培训，就是站在讲台上上课，是一件很轻松的事。每当有人用羡慕的口吻对李海玲说：“你做培训啊？好轻松的工作呢”，她只是笑笑，不做任何辩解。然而，培训绝不只是上上课那么简单。

力戒浮躁，务实创新，用热忱激发超常动力

从事培训已经三个年头。李海玲已经成为一名经验丰富的培训讲师，不仅深谙作为培训讲师必须掌握的授课技能，并且能独立开发培训课程。培训课程的开发必须建立在培训对象的需求之上。在开发课程之前，她总会与培训对象做深度沟通。为了让课程更加适应当下的情况，且真正地做到有效，李海玲会时常对课程进行相应调整，并及时与受训对象沟通，了解课程调整后的效果。她深知提升个人综合素质的重要性，因此花大量的时间阅读管理、培训等各类书籍，甚至连上下班乘坐地铁的时间也不放过。当一个有关课程的新想法在脑海中出现，她会立刻开始课程的制作，无论是在上班还是正在休假，都无法阻止她进行课程开发。李海玲每天的行程都排的满满当当，除了日常的工作，她每天还要阅读，同时参加自己报读的专业课程，可是她却并没有露出一丝疲态。正如她所说：因为热爱这份工作，所以想把它做好；更因为热爱这份工作，所以一定能把它做好。最后，让我们祝愿这位始终坚持责任，敢于拼搏的“骆驼仔”早日实现自己的梦想！





标杆人物访谈

—— 研发中心李俊悦

追寻理想，指引成功的“罗盘”

服装设计的灵感,不是天马行空,凭空而来的。从不同的角度和视野去挖掘服装设计灵感的来源,正确理解服装设计灵感的特点,才能在服装设计中解放思想,博采众长,为我所用,独树风格。

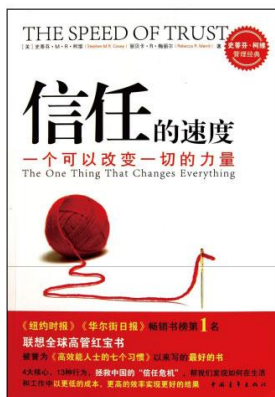
服装设计的灵感来源可以是大自然的色彩,城市大楼的结构,几何图案 和文字笔画等等。要把这些合理的运用到衣服上需要有一定的设计功底,但是真正要设计市场能接受、穿着的衣服才是最难的。李俊悦凭借自己在服装设计的多年经验以及对服装设计、制作各个环节的深入了解,所设计的服装采用率高,上市后客户反响良好。作为一名服装设计师,没有什么比自己的作品得到大众的认可更重要了。这位敢于拼搏,敢于创造的年轻人正在通过自己的实际行动,改写人们对“90后”的看法与观点。我们期待这位年轻的“骆驼仔”为我们带来更多精彩的作品,更祝愿他能早日达成自己的理想!

说到“90后”大家一定都不陌生。“90后”是“80后”的派生词,指1990年1月1日至1999年12月31日出生的一代中国公民,90后从出生开始生活环境相对前几代优越许多,有时候会跟70后,80后的人产生代沟。没有经历过历史和政治上的动荡,也没有经历过大的经济波动。由于计划生育政策的影响,90后的大部分都是独生子女。在大部分人眼中,“90后”便是自信,脆弱,敏感,反叛的代名词。然而我们不得不承认的是,九零后并不都是弱不禁风的,他们中有很多人早早的参加了工作,并在自己的工作岗位上有所成绩;他们中也有很多是为了自己的梦想而踏踏实实,一步一步往前走的好青年。李俊悦就是这样一个九零后。



阅读，作为一种学习的方式，从古至今对人们产生了巨大的影响。

2012年2月20日，东方骆驼企业图书馆正式成立。现已汇集了四大类的精品书籍，分为：营销类、专业知识类、管理类、通用类。



《信任的速度》

在这本书里，史蒂芬·M·R·柯维为我们展示了信任的力量——这个往往被忽视，被低估，但却“足以改变一切的力量”。这是一本突破性的书，它挑战了我们多年以来关于信任的成见，展现给我们的是，信任不仅是一种无形的社会美德，更是一个有形的经济推动力。它可以使组织改善业绩，使个人得到提升，使关系更加融洽。

在这本新书里，史蒂芬·M·R·柯维通过“五波信任”，“四个核心”以及世界各地高信任度领导者共有的“十三种行为”生动形象地阐述了如何在个人关系和职业生涯中激发和维护信任，层层递进地为我们展现了一幅通过培养品德和能力，增强领导力和信心，在各个层面建立信任的路线图。他还告诉我们，作为商界、政府或教育界的领导，如何迅速而持久地赢得客户、同事、伙伴和民众的信任。柯维令人信服地证明了信任是个可测量的成效加速器。当信任上升，效率会随之上升，而成本则随之下降，从而创造出柯维所说的“信任红利”。

阅读了《信任的速度》这本书，使得长期以来接受中国传统教育的我们不得不去正视“信任”这个问题，而不再以“礼仪之邦”之类的辞藻安慰自己。

基于上述，我们需要找到根本点，建立、维护、提升信任的程度与影响范围。其实信任并不是某种快速的经营技巧就能够建立的。更确切的说，它是由我们与别人交往过程中所坚持的那些习惯所培育出来的。真诚、关注我们所能创造的附加值、怀有一颗尊重的心、承担责任、信守承诺、放下面子、敢于正视并修正自己的问题……所有这些都将是我们建立信任、扩大信任圈的点滴。千里之行始于足下——信任不是一朝一夕的形象工程，而是日积月累的道德积累。信任能培养吗？能！信任能量化吗？能！信任能带来多大的收益？巨大的收益！

《信任的速度》这本书告诉了我们信任的力量。在我们的人生道路上，究竟应该为了自己的安全而处处设防，还是应该打开信任之门，营造更多信任的机会，从而为自己创造一个信任的圈子，这一切，由你决定。

—— 培训部 李海玲

本书与《第五项修炼》并称为20世纪最有价值的商业书籍



《六项思考帽》

“六项思考帽”的发明者爱德华·德·波诺博士说，“思考是人类最根本的资源。”“我们对思考方法的追求永无止境。不论我们已经有多好，我们总想变得更好。”

而所谓的“六项思考帽”，是德·波诺开发出来的一种帮助人们进行横向思维的实用方法。德·波诺认为，人们惯常使用的辩论式的纵向思维方式常常因为角色固定而不利于创造。而“六项思考帽”用六项颜色不同的帽子为比喻，把思维分成六个不同的方面，这六种思维方式并不代表六种性格的人，而是指每一个人在思考问题时都可以扮演六种不同的角色。本质上，“六项思考帽”是一个角色扮演游戏，它强调的是“能够成为什么”而非“本身是什么”，是寻求一条向前发展的路，而不是争论谁对谁错。

德·波诺指出：“思考的最大障碍在于混乱，我们总是试图同时做太多的事情。情感、信息、逻辑、希望和创造性都蜂拥而来，如同抛耍太多的球。”在思考的时候，我们往往同时顾及许多方面：要照顾事实，又要建立其中的逻辑关系，同时又不能忽略感情因素，这些都经常造成我们思考上的障碍，影响我们做出最佳的判断或选择。

“六项思考帽”的要旨在于，不要同时去做很多事情。思考者要学会将逻辑与情感、创造与信息等区分开来，一次只戴一顶帽子，一次只用一种方式进行思考。

—— 培训部 李海玲

